

## ■大会1日目（2023年3月8日）

### 9:30-10:50【A-1-1】サービスデザインとイノベーション①

9:30-9:46

- A-1-1-1 サービスデザインにおけるアブダクションコンフィデンス  
\*長谷川 敦士1  
1. 武蔵野美術大学

9:46-10:02

- A-1-1-2 スマートシティにおけるデジタルサービスシステム実装に向けたロードマップデザイン  
\*三竹 祐矢1、赤坂 文弥1、渡辺 健太郎1、西川 由理2、小澤 順2  
1. 産業技術総合研究所 人間拡張研究センター、2. 産業技術総合研究所 デジタルアーキテクチャ研究センター

10:02-10:18

- A-1-1-3 サービス志向型サーキュラーエコノミー事業のシナリオ設計 –バイクシェアリングを例題として–  
\*兒玉 拓海1、木見田 康治1、木下 裕介1  
1. 東京大学

10:18-10:34

- A-1-1-4 サービスデザインにおけるデザイン態度とディシジョン態度の役割  
\*黒岩 健一郎1、山口 博志2、鈴木 英恵2、松田 久仁子2、広瀬 彩3、須田 真魚3  
1. 青山学院大学、2. 大日本印刷株式会社、3. 株式会社トビラボ

10:34-10:50

- A-1-1-5 時間調整

### 9:30-10:50【B-1-1】OS1：実践者の視点から：共創によるサービス事業づくりの課題

- B-1-1-1 地域参与観察と江戸分析を通じた循環社会実現に向けた研究と実践  
\*曾我 修治1、岩崎 博論2  
1. 日立製作所、2. 武蔵野美術大学

- B-1-1-2 システムデザインのためのデザインリサーチプロセス –地域参加型での地域資源可視化活動ケースの紹介–  
\*駒木 亮伯1  
1. 株式会社東芝

- B-1-1-3 事例研究：林業におけるサービス化を通じたビジネスエコシステムの拡大 –大黒柱一本から生まれる価値共創とエコシステム形成–  
\*西川 義寛1  
1. 古河林業株式会社

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：緒方啓史（東芝）

### 9:30-10:50【C-1-1】価値共創とサービスエコシステム①

9:30-9:46

- C-1-1-1 公共図書館のサービス品質へ及ぼすボランティアの役割  
\*倉持 定男1、白肌 邦生1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学

9:46-10:02

- C-1-1-2 まちづくり再考  
\*宮脇 靖典1  
1. 岡山理科大学

10:02-10:18

- C-1-1-3 便益遅延型サービスへの参加を働きかけるレトリックの生成過程

\*兼清 慎一1、伊藤 泰信1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学 (JAIST)

10:18-10:34

C-1-1-4 最先端技術を活用したまちづくり～地域社会における新たな価値共創と持続可能性の追求～  
\*西田 佳奈1  
1. 京都大学経営管理大学院

10:34-10:50

C-1-1-5 価値共創理論から捉えた今後の公共空間マネジメントの課題と展望  
\*笹尾 和宏1、大庭 哲治1  
1. 京都大学

### 9:30-10:50【D-1-1】サービス品質と顧客/従業員満足①

9:30-9:46

D-1-1-1 キャリア支援サービスシステムの試行と評価  
\*桑原 亜希子1  
1. 株式会社日立製作所

9:46-10:02

D-1-1-2 飲食業における価格に対する消費者感覚と顧客体験評価の関連について  
\*錦織 浩志1、前原 直斗1、高橋 裕紀3、幸島 明男2、竹中 毅2、渋谷 行秀1、辻 秀敏1  
1. 株式会社MS&Consulting、2. 産業技術総合研究所 人間拡張研究センター、  
3. 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

10:02-10:18

D-1-1-3 ロボットの擬人化とサービスの失敗後の顧客の反応との関係性  
\*胡 怡1  
1. 広島経済大学経営学部

10:18-10:34

D-1-1-4 コロナ禍によるサービス業種別の顧客不満の変化：口コミデータを用いた分析  
\*高橋 裕紀1、西野 成昭1  
1. 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

10:34-10:50

D-1-1-5 販売サービスにおける、顧客生涯価値を高める組織変革のあり方の考察  
\*吉峰 直哉1  
1. 京都大学

### 9:30-10:50【E-1-1】観光サービス

9:30-9:46

E-1-1-1 宿泊産業を取り巻く働く環境に関する研究  
\*姜 聖淑1、増田 央2  
1. 帝塚山大学、2. 京都外国語大学

9:46-10:02

E-1-1-2 自然災害後の消費喚起策が観光需要に与える影響  
\*浅井 香澄1  
1. 京都大学 経営管理大学院

10:02-10:18

E-1-1-3 Purchase Behaviour of Generation Z in Ultra Low Cost Carriers  
\*Dhairya Rupesh Jesrani1, Mya Thiri Lwin1  
1. Kyoto University

10:18-10:34

E-1-1-4 欧州、自転車活用先進国ドイツのサイクルツーリズムの現状から

\*高畑 岳司1

1. 京都大学

10:34-10:50

E-1-1-5 時間調整

## 11:00-12:20【A-1-2】サービスデザインとイノベーション②

11:00-11:16

A-1-2-1 リアルタイムデータを活用した行動介入施策の打ち分けによる効果について

\*堀 聡美1、佐々木 真美1、上垣 映理子1、賀 暁琳1、新関 亮太1、牧 秀行1、伊藤 英太郎1

1. (株)日立製作所

11:16-11:32

A-1-2-2 天邪鬼性に着目したサービス設計手法の提案

\*仲山 一成1、西 康晴1

1. 電気通信大学

11:32-11:48

A-1-2-3 愛知県春日井市勝川商店街の人々の活動記録媒体の設計と価値

\*江崎 世玲称1、黒部 匡1、櫻井 信秀1、佐藤 千尋1

1. 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

11:48-12:04

A-1-2-4 ショッピングモールにおける催事テナント選定を学習モデルによるテナント推薦で支援するソリューションデザインの検討

\*山田 健一郎1、日野水 聡子1、濱本 真生1、船矢 祐介

1. 日立製作所

12:04-12:20

A-1-2-5 Web3.0の実現による自己主権型サービスデザイン

\*立石 凌1、細野 繁1

1. 東京工科大学大学院

## 11:00-12:20【B-1-2】OS2 : サービス・ケイパビリティと産学の課題

B-1-2-1 持続的な経営に向けたサービス・ケイパビリティの再定義とフレームワークの開発

\*嶋田 敏1、増田 央2、本田 路子3、Han Hyunjeong1、原 良憲1

1. 京都大学 経営管理大学院、2. 京都外国語大学 国際貢献学部、3. 国際観光ホスピタリティ総研(株)

B-1-2-2 ホテル事業社の業績に影響を与える無形資産（非財務情報）の探索  
－戦略的資源の獲得・維持・展開を可能にするサービス・ケイパビリティ－

\*本田 路子1、\*嶋田 敏2

1. 国際観光ホスピタリティ総研株式会社、2. 京都大学 経営管理大学院

B-1-2-3 会議における対面とオンラインの違い – 解釈レベルを活用した違いの解明 –

堤 崇士1、\*小笠原 知子1、佐々木 希祐1、安松 大介1、松本 幸恵1

1. グロービス経営大学院

B-1-2-4 Service capability and mobile technologies

\*Spring H. Han1

1. Kyoto University

B-1-2-5 サービス・ケイパビリティと信頼

\*増田 央1、西中 美和2

1. 京都外国語大学、2. 香川大学

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：嶋田敏（京都大）

## 11:00-12:20【C-1-2】価値共創とサービスエコシステム②

11:00-11:16

- C-1-2-1 健康づくりに資するサービスが展開していくプロセス  
\*上西 智子1  
1. 東北大学大学院経済学研究科

11:16-11:32

- C-1-2-2 日本におけるエシカル消費を新たな価値サービスにするための考察  
\*吉橋 正浩1、浜野 隆行2  
1. 北陸先端科学技術大学院大学、2. 東京都立大学

11:32-11:48

- C-1-2-3 医療・健康サービスの地域包括的アプローチに関する視座構築の試み  
\*中村 孝太郎1、坂本 英之2、Krizaj Dejan3  
1. 創価大学／(株)イー・クラフト、2. 金沢美術工芸大学、3. University of Primorska

11:48-12:04

- C-1-2-4 Society5.0におけるサービス・エコシステムについての考察  
\*市原 紘平1,2  
1. 株式会社 三井住友フィナンシャルグループ、2. 株式会社 日本総合研究所

12:04-12:20

- C-1-2-5 時間調整

## 11:00-12:20【D-1-2】サービス品質と顧客/従業員満足②

11:00-11:16

- D-1-2-1 中小企業における高齢者活用のためのサービスモデルの提案  
\*丸尾 克行1、白肌 邦生 1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学

11:16-11:32

- D-1-2-2 営業チームを活性化する心理的要因に関する探索的実証分析  
\*宮下 亮一1、岡田 幸彦2、橋本 竜也3、植田 なつき3  
1. 筑波大学サービス工学学位プログラム、2. 筑波大学システム情報系、3. 株式会社日本経営

11:32-11:48

- D-1-2-3 地理空間インテリジェンスを用いた製造ライン作業者の労働環境および作業負荷の評価  
\*中江 悟司1、小木曾 里樹1、森 郁恵1、三浦 貴大1、芳賀 靖憲2、畠山 慎太郎2、  
木村 謙吾2、杉 隆紀2、木村 篤2、蔵田 武志1  
1. 産業技術総合研究所、2. 株式会社デンソー

11:48-12:04

- D-1-2-4 中小企業の企業間国際電子商取引における学習効果  
\*大下 英人1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学

12:04-12:20

- D-1-2-5 時間調整

## 11:00-12:20【E-1-2】教育サービス

11:00-11:16

- E-1-2-1 観光分野におけるリカレント教育の探索的研究  
\*種村 聡子1,2、敷田 麻実2、永石 尚子3  
1. 文教大学、2. 北陸先端科学技術大学院大学、3. 京都大学

11:16-11:32

- E-1-2-2 新事業創生プロセスを通じた社員の育成に関する考察  
\*沼田 逸平1、寺田 知彦2、金田 麻衣子1、神崎 将一1、吉田 貴巳2、山口 藍2  
1. 日立製作所、2. アセットマネジメントOne株式会社

11:32-11:48

- E-1-2-3 サービスエコシステム教育アプローチの開発と実践  
\*ユ チェンランイ1、白肌 邦生1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学

11:48-12:04

- E-1-2-4 「教育DX手法としてのeトレーニングシステムにおける人間開発要素の事例分析」  
\*田嶋 雅美1  
1. 株式会社フランチャイズアドバンテージ

12:04-12:20

- E-1-2-5 時間調整

### 15:10-16:30【A-1-3】サービスデザインとイノベーション③

15:10-15:26

- A-1-3-1 ロボット介護機器の臨床評価プロセスにおけるサービスデザイン・リビングラボの活用  
\*渡辺 健太郎1、三輪 洋靖1、梶谷 勇1  
1. 国立研究開発法人産業技術総合研究所

15:26-15:42

- A-1-3-2 街の魅力の再発見を通じたコミュニケーションから新たな価値共創を促すサービスのデザイン  
\*鈴木 莉保1、中野 桃葉1、佐藤 千尋1  
1. 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

15:42-15:58

- A-1-3-3 中山間地域における水を介した人間と自然の共創サービスの提案  
\*石場 優花1、杉山 歩2、箕浦 一哉2、安藤 勝洋2、徳永 達己3  
1. 北陸先端科学技術大学院大学、2. 山梨県立大学、3. 拓殖大学

15:58-16:14

- A-1-3-4 「生活者としての患者」視点から医療を捉え直す  
\*伊藤 泰信1、井上 和興1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学 (JAIST)

16:14-16:30

- A-1-3-5 時間調整

### 15:10-16:30【B-1-3】OS3 : サービス・ドミナント・ロジックの進化

- B-1-3-1 焦点アクターの資源統合と制度の関係について  
\*齋藤 典晃1  
1. 高千穂大学

- B-1-3-2 価値共創におけるプラクティスの役割  
\*金澤 敦史1  
1. 愛知学院大学

- B-1-3-3 S-D ロジックのプラクティスへの架橋と課題 ―実践に適用するための前提―  
\*前田 進1  
1. 千葉商科大学

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：庄司真人（高千穂大）

### 15:10-16:30[D-1-3]国際セッション : Case Study Proposals

- D-1-3-1 How Patient's Social Capital is Associated with their Social Engagement  
Kyungmin Baek  
Soongsil University
- D-1-3-2 The Nomad Lab  
Pierre-A. Krueger  
Nomad Lodges
- D-1-3-3 We play together  
Eric Bruzzone
- D-1-3-4 Employee Value Proposition & Meaningful Social Engagement at Workplace  
Vaibhav Garg  
Accor

### 15:10-16:30[E-1-3]サービスDXとデジタル活用①

15:10-15:26

- E-1-3-1 VR体験価値の体系化と理解促進のための探索的研究  
\*秋山 裕俊1  
1. 武蔵野美術大学

15:26-15:42

- E-1-3-2 ホテルサービス人材のためのVR英語教材への予備検証  
\*山中 司1、山崎 敦子2、村上 嘉代子3、田島 百合4  
1. 立命館大学、2. デジタルハリウッド大学大学院、3. 芝浦工業大学、4. 京王プラザホテル

15:42-15:58

- E-1-3-3 物流倉庫における業務負担軽減と生産性向上の両立に向けたシミュレータを用いた事前評価  
\*大槻 麻衣1、坂本 雅之2、下遠 誠2、井内 政也2、大隈 隆史1  
1. 産業技術総合研究所、2. トーヨーカネット株式会社

15:58-16:14

- E-1-3-4 確率的潜在意味解析によるプライバシー保護情報作成方法の提案  
\*管原 侑希1,2、櫻井 瑛一1、本村 陽一1、信夫 咲希2、岡田 幸彦3,4、塚尾 晶子5、久野 譜也6  
1. 産業技術総合研究所、2. 筑波大学サービス工学学位プログラム、3. 筑波大学システム情報系、4. 筑波大学、  
ター、5. (株)つくばウエルネスリサーチ、6. 筑波大学スマートウエルネスシティ政策開発研究センター

16:14-16:30

- E-1-3-5 人間中心システムアーキテクチャーの基本概念構築に向けた検討  
\*飯塚 重善2,1、大橋 正司2  
1. 神奈川大学、2. サイフォン合同会社

### 16:40-18:00[A-1-4]OS4 : 未来社会の共創に向けたサービスデザイン研究

- A-1-4-1 生命体としてのサイバーフィジカルシステムのデザインに関する考察  
\*坂口 和敏1  
1. 山口大学

- A-1-4-2 システムズエンジニアリングに基づくスマートシティのサービス開発手法  
\*山崎 真湖人1、白坂 成功1、中田 実紀子1、大野 嘉子1、佐竹 麗1、南雲 岳彦2  
1. 慶應義塾大学、2. 一般社団法人スマートシティ・インスティテュート

- A-1-4-3 データ・ミスマニケーション ～ パーソナルデータ活用の未来のあり方を探索するプロジェクトから見てきたこと  
\*北崎 允子1、赤坂 文弥2、武 理一郎3、小堀田 良子4、石垣 一司5  
1. 武蔵野美術大学、2. 産業技術総合研究所、3. 富士通、4. NTTコミュニケーションズ、5. エルダット・リサーチ&;
- A-1-4-4 SFプロトタイピングを用いた未来シナリオ小説の一般市民との対話を促すデザイン方法論研究および実践  
\*物井 愛子1  
1. (株)日立製作所 研究開発グループ 社会イノベーション協創センタ サービス&ビジョンデザイン部
- A-1-4-5 Socio-CPS概念に基づくデジタルサービスシステムのデザイン  
\*赤坂 文弥1、三竹 祐矢1、渡辺 健太郎1、西川 由理1、小澤 順1  
1. 産業技術総合研究所

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：坂口和敏（山口大）、赤坂文弥（産総研）

### 16:40-18:00【B-1-4】OS5：持続可能な観光開発

- B-1-4-1 表題テーマ：異文化の視点から見た観光サービス  
\*松本 清志1  
1. Kマーケティング株式会社
- B-1-4-2 観光地南紀白浜の現状と課題解決に向けて  
\*山下 滋己1、藤田 正夫1  
1. (一社) 南紀白浜観光協会
- B-1-4-3 発展途上国の女性起業家をエンパワメントするための観光ビジネスエコシステムの構築  
\*齋藤 望1  
1. 富山福祉短期大学
- B-1-4-4 ツーリスト・モビリティの解析  
\*佐野 楓1、佐野 宏樹2、永田 修一3  
1. 和歌山大学、2. 立命館大学、3. 関西学院大学

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：佐野楓（和歌山大）

### 16:40-18:00【D-1-4】サービス品質と顧客/従業員満足③

16:40-16:56

- D-1-4-1 オンライン環境における自己調整学習が学生の知覚サービス品質に与える影響  
\*下坂 光1  
1. 神戸大学

16:56-17:12

- D-1-4-2 日本酒試飲体験における事前説明における動画説明者との関係の有無がテイスティングの知覚と購買意図に及ぼす影響  
\*増田 央1、松村 憲吾2  
1. 京都外国語大学、2. 米国月桂冠株式会社

17:12-17:28

- D-1-4-3 Understanding the consumer adoption of mobile payment system among domestic users in Japan  
Phu Pwint Pwint Soe1, Claudia Orta Sueiro1, \*Ivelina Ilieva1  
1. Kyoto University

17:28-17:44

D-1-4-4 高齢者が操作を理解しやすいセルフレジUIの設計

\*河合 愛実1、嶋田 敏1

1. 京都大学 経営管理大学院

17:44-18:00

D-1-4-5 高齢者が導入しやすいキャッシュレス決済

\*井上 彰1、嶋田 敏1

1. 京都大学経営管理大学院

## 16:40-18:00【E-1-4】サービスDXとデジタル活用②

16:40-16:56

E-1-4-1 高等教育サービスの教学支援における公平性の検証

\*矢野 志朋1、紀平 真輝2、岡田 幸彦3,4、柳浦 猛5

1. 筑波大学社会工学類、2. 筑波大学大学院サービス工学学位プログラム、3. 筑波大学人工知能科学センター、  
4. 筑波大学システム情報系、5. 筑波大学教学マネジメント室

16:56-17:12

E-1-4-2 観光業界におけるDXのジレンマと対策

\*佐藤 郁子1

1. 京都大学経営管理大学院

17:12-17:28

E-1-4-3 地域金融を円滑化する機械学習の応用法の提案と定性的検証

\*安藤 廉音1、罇 涼稀2、岡田 幸彦3,4

1. 筑波大学社会工学類、2. 筑波大学サービス工学学位プログラム、3. 筑波大学システム情報系、  
4. 筑波大学人工知能科学センター

17:28-17:44

E-1-4-4 中小企業におけるデジタル技術の採用に関する考察

\*前川 仁史1、日高 一義1

1. 東京工業大学

17:44-18:00

E-1-4-5 ICTシステム導入による組織体制の変化

\*近藤 麻耶1、伊藤 泰信1

1. 北陸先端科学技術大学院大学 (JAIST)



## ■大会2日目（2023年3月9日）

### 9:00-10:20【A-2-1】価値共創とサービスエコシステム③

9:00-9:16

- A-2-1-1 分野横断型共創活動「ふくしデザインゼミ」による「福祉に関わる人図鑑」の制作  
\*飯田 千晴1、佐藤 千尋1  
1. 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

9:16-9:32

- A-2-1-2 サービス・エコシステムからとらえた地域活性化における移住社会起業家の参入効果  
\*江野 泰子1、白肌 邦生1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学

9:32-9:48

- A-2-1-3 アニメ聖地巡礼をきっかけとした移住者と地域住民のサービスエコシステムの構築を目指した意識調査  
\*櫻井 信秀1、高田 圭輔1、佐藤 千尋1、杉浦 一徳1  
1. 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

9:48-10:04

- A-2-1-4 つくば市立みどりの学園義務教育学校における縦と横の価値共創の分析  
\*長谷川 弘貴1、信夫 咲希2、岡田 幸彦3,4  
1. 筑波大学理工学群数学類、2. 筑波大学サービス工学学位プログラム、3. 筑波大学システム情報系、  
4. 筑波大学人工知能科学センター

10:04-10:20

- A-2-1-5 ウェルビーイング志向の教育サービスにむけた教員の資源統合に関する考察  
\*齋藤 瑞穂1、白肌 邦生1  
1. 北陸先端科学技術大学院大学

### 9:00-10:20【B-2-1】OS6：サービロジ- SIGファイトクラブ

- B-2-2-1 ※パネルディスカッション  
サービロジ- SIGファイトクラブ  
\*木見田 康治1、西野 成昭1、ホー バック2  
1. 東京大学、2. 東京工業大学

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：木見田康治（東京大）

### 9:00-10:20【C-2-1】OS7：持続可能な社会の中の教育を考える

- C-2-1-1 ※パネルディスカッション  
持続可能な社会の中の教育を考える -未来につながる教育の形についてゼロベースから考える-  
\*鈴木 秀顕1,2  
1. 一般社団法人社会デザイン協会、2. 松蔭大学

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：鈴木秀顕（松蔭大学）

### 9:00-10:20【D-2-1】サービスのモデル化①

9:00-9:16

- D-2-1-1 サービスにおける継続行動を維持させる金銭的インセンティブ付与方法についての研究  
\*徐 亦陶1、高橋 裕紀1、木見田 康治1、西野 成昭1  
1. 東京大学工学系研究科技術経営戦略学専攻

9:16-9:32

- D-2-1-2 負の二項分布から解く観光地経営における戦略策定の最適化  
\*江原 まゆみ1、前川 佳一1

1. 京都大学経営管理教育部

9:32-9:48

D-2-1-3 サービス・テクノロジーの展開

\*原 辰徳1

1. 東京大学

9:48-10:04

D-2-1-4 機能と価値の組み合わせを用いた技術の成功・失敗の要因分析に関する研究

\*伊藤 拓海1、西野 成昭1、高橋 裕紀1、北代 絢大1、藤田 正典1、永合 由美子1

1. 東京大学

10:04-10:20

D-2-1-5 円滑なデータ収集実現メカニズムの設計

\*北代 絢大1、藤田 正典1、西野 成昭1

1. 東京大学

### 9:00-10:20【E-2-1】ヘルスケアサービス①

9:00-9:16

E-2-1-1 個人・地域要因を包括した生活者の孤立・孤独感の要因分析

\*佐々木 奈菜子1、白川 敦士2、西山 笑菜2、岡田 幸彦3,4、塚尾 晶子5、久野 譜也6

1. 筑波大学社会工学類、2. 筑波大学サービス工学学位プログラム、3. 筑波大学システム情報系、4. 筑波大学、  
ター、

9:16-9:32

E-2-1-2 カルテ情報の要約機能による医師事務作業の改善効果の分析

\*嶋田 敏1、岸本 裕大2、阿部 将和2、小東 茂夫2、小林 恭3、黒田 知宏3

1. 京都大学 経営管理大学院、2. エニシア株式会社、3. 京都大学大学院 医学研究科

9:32-9:48

E-2-1-3 研究への患者・市民参画（PPI）での共破壊

\*吉田 智美1

1. 筑波大学 理工情報生命学術院

9:48-10:04

E-2-1-4 公民連携によるBHQドックを活用した脳健康推進スキーム

\*遠山 陽介1、渡邊 啓太2、岡本 摩耶2、山川 義徳2,3,4,5

1. 株式会社スプラ、2. 京都大学 ブレインヘルスケアビジネスエコシステム寄附講座、3. 一般社団法人ブレインイ  
産官学連携本部、5. 東京工業大学 科学技術創成研究院

10:04-10:20

E-2-1-5 時間調整

### 10:30-11:50【A-2-2】価値共創とサービスエコシステム④

10:30-10:46

A-2-2-1 分野横断型共創活動「ふくしデザインゼミ」による「福祉に関わる人図鑑」の制作

\*飯田 千晴1、佐藤 千尋1

1. 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

10:46-11:02

A-2-2-2 健康づくりに資するサービスが展開していくプロセス

\*上西 智子1

1. 東北大学大学院経済学研究科

11:02-11:18

A-2-2-3 医療・健康サービスの地域包括的アプローチに関する視座構築の試み

\*中村 孝太郎1、坂本 英之2、Krizaj Dejan3

1. 創価大学／(株)イー・クラフト、2. 金沢美術工芸大学、3. University of Primorska

11:18-11:34

A-2-2-4 つくば市立みどりの学園義務教育学校における縦と横の価値共創の分析

\*長谷川 弘貴1、信夫 咲希2、岡田 幸彦3,4

1. 筑波大学理工学群数学類、2. 筑波大学サービス工学学位プログラム、3. 筑波大学システム情報系、  
4. 筑波大学人工知能科学センター

11:34-11:50

A-2-2-5 ウェルビーイング志向の教育サービスにむけた教員の資源統合に関する考察

\*齋藤 瑞穂1、白肌 邦生1

1. 北陸先端科学技術大学院大学

## 10:30-11:50【B-2-2】OS8：実学における、新たなコミュニケーションをサービス科学・知識科学視点で議論する

B-2-1-1 長寿命化社会のWell-beingを促進するサービスをデザインする

～サービス企業の取組み視点を加えて～

\*杉山 大輔1、成瀬 博2

1. 桜美林大学、2. 日本電気㈱

B-2-1-2 家族介護者を『知縁』で結ぶオンラインコミュニティ PastelD

\*和田 典子1

1. メディトレーナ株式会社

B-2-1-3 北口本宮浅間神社の魅力を中国人観光客に伝える方策に関する考察

富士山近郊のインバウンド復活に向けて

三宅 由美子1、\*王 子涵1、賀 松康1、張 凱莉1

1. 第一工科大学

B-2-1-4 レビューやチャットから見るゲームの楽しさへの影響分析

\*三宅 竜斗2、佐賀 亮介1

1. 大阪公立大学、2. 大阪府立大学

B-2-1-5 コミュニケーションツール MUSE Ver.2

\*西岡 由紀子1

1. アクト・コンサルティング

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：鈴木雅彦（JR東）、細野繁（東京工大）

## 10:30-11:50【C-2-2】OS9：グリーンサービスイノベーション

C-2-2-1 サービス志向型サーキュラー・エコノミービジネス設計支援の構想

\*木下 裕介1、兒玉 拓海1、木見田 康治1、天沢 逸里1

1. 東京大学

C-2-2-2 グリーンサービスイノベーション –概念とSIG活動状況–

\*白肌 邦生1

1. 北陸先端科学技術大学院大学

C-2-2-3 Consumer preference for the value proposition of Circular Economy products and services

\*Yukihiro Misawa1、Kunio Shirahada1

1. Japan Advanced Institute of Science and Technology

C-2-2-4 カーボンニュートラルを目指すスマートシティのサービス・システム –社会インフラの業界組織における事例調査–

\*村田 尚1,2、白肌 邦生1,2

1. 北陸先端科学技術大学院大学、2. 一般財団法人エンジニアリング協会

C-2-2-5 グリーンサービスイノベーションの取組

\*藤岡 昌則1

1. 三菱重工業(株)

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：白肌邦生（JAIST）

**10:30-11:50【D-2-2】サービスのモデル化②**

10:30-10:46

D-2-2-1 購入選択権付きレンタル契約を考慮した中古品の再販売モデル

\*王 逸彤1、佐藤 公俊1

1. 神奈川大学

10:46-11:02

D-2-2-2 インターモーダル国際物流モデルを用いた日本の背後圏輸送を対象とした脱炭素施策シミュレーション

\*松山 竜太郎1、柴崎 隆一1、杉村 佳寿2、Trang Tran1

1. 東京大学、2. 九州大学

11:02-11:18

D-2-2-3 価値共創プラットフォームサービスのゲーム理論的モデリング

\*李 相直1、西山 浩平1、西野 成昭1

1. 東京大学大学院工学系研究科

11:18-11:34

D-2-2-4 分散型自律組織に対するDigital Courtの適用可能性の検証

\*八木 亮嘉1、木見田 康治1、西野 成昭 1

1. 東京大学工学系研究科技術経営戦略学専攻

11:34-11:50

D-2-2-5 分散型技術を利用したサービスプラットフォームの分析フレームワークの提案

\*赤澤 直樹1

1. 広島大学大学院社会科学研究科マネジメント専攻博士課程後期

**10:30-11:50【E-2-2】ヘルスケアサービス②**

10:30-10:46

E-2-2-1 ヘルスケアアプリによる行動変容

\*渡邊 啓太1、山川 義徳1,2,3,4

1. 京都大学 経営管理大学院 プレインヘルスケアビジネスエコシステム寄付講座、2. 神戸大学 産官学連携本部  
3. 東京工業大学 科学技術創成研究院、4. 一般社団法人プレインインパクト

10:46-11:02

E-2-2-2 データに基づくトレーニングに対しての必要性と期待

神成 淳司1、信朝 裕行1、\*矢作 大河1

1. 慶應義塾大学

11:02-11:18

E-2-2-3 バイタルデータを活用したMCI発症リスクの推測方法の検討

\*島田 早織1、今田 健2,3、信朝 裕行1、神成 淳司1

1. 慶應義塾大学、2. 社会福祉法人こうほうえん 法人本部 在宅事業室、3. 錦海リハビリテーション病院 リハビリテ

11:18-11:34

E-2-2-4 サービスデザインの視点から見た情報ツール導入による関係性の変化

\*山口 宏美1、伊藤 泰信1

1. 北陸先端科学技術大学院大学（JAIST）

11:34-11:50

E-2-2-5 時間調整

## ■大会3日目（2023年3月10日）

### 9:00-10:20【Z-3-1】OS10：サービスエクセレンスと人的資本経営

Z-3-1-1 サービス業における従業員エンゲージメントの構造分析

\*錦織 浩志1、幸島 明男2、前原 直斗1、高橋 裕紀3、竹中 毅2、渋谷 行秀1、辻 秀敏1

1. 株式会社MS&Consulting、2. 産業技術総合研究所 人間拡張研究センター、
3. 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

Z-3-1-2 サービスエクセレンスを実現するサービス現場でのデジタルツールの導入と活用方法に関する分析

\*高橋 裕紀1,3、前原 直斗2、錦織 浩志2、幸島 明男3、竹中 毅3

1. 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻、2. Technology & Research Innovation Department MS & Consulting、3. 産業技術総合研究所人間拡張研究センター

Z-3-1-3 人的資本経営に対するサービス工学の視点

\*竹中 毅1

1. 産業技術総合研究所 人間拡張研究センター

Z-3-1-4 人的資本経営に資する従業員情報の統合的分析

\*前川 泰之1、杉山 秀樹1、吉本 康弘1、竹中 毅2、幸島 明男2、三輪 洋靖2

1. 株式会社大和総研、2. 国立研究開発法人産業技術総合研究所

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：竹中毅（産総研）

### 9:00-10:20【A-3-1】社会的価値とウェルビーイング

9:00-9:16

A-3-1-1 先延ばし行動を解決する手法の研究

\*上田 哲也1

1. 武蔵野大学造形構想研究科クリエイティブリーダーシップコース

9:16-9:32

A-3-1-2 京都宿泊事業者の小規模事業志向と事業成長

\*山本 彰子1、若林 直樹2

1. 京都大学経済学研究科、2. 京都大学経営管理大学院

9:32-9:48

A-3-1-3 Well-being向上を目的とした生産現場の高年齢労働者の特徴分析

\*早川 健太1、木下 裕介1、近藤 伸亮1、西尾 匡弘2、白藤 翔平1、梅田 靖1

1. 東京大学、2. トヨタ自動車株式会社

9:48-10:04

A-3-1-4 デジタルファンディングの成功につながるサービスマーケティング・ミックスの検討

\*渡邊 文隆1

1. 京都大学

10:04-10:20

A-3-1-5 アクターのサービス交換に対する希望概念の尺度開発

\*ホー バック1、根本 裕太郎2

1. 東京工業大学、2. 横浜市立大学

### 9:00-10:20【B-3-1】OS11：サプライチェーンにおける価値共創

B-3-1-1 物流DXが可能とする新価値創造(Beyond Service)によるサプライチェーンの最適化

\*井村 直人1、三木 学2,3、上木原 弘修4

1. 東京大学先端科学技術研究センター、2. 三木学事務所、3. 株式会社青木屋、4. 合同会社アゴラ

B-3-1-2 在庫管理を考慮したマルチエージェント型サプライチェーンシミュレーションモデルの開発

\*尾崎 誠1、川崎 智也1

1. 東京大学

B-3-1-3 廃プラスチック市場における不確実性評価

\*大窪 和明1

1. 東北大学

B-3-1-4 サプライチェーンネットワークの構造的特徴と企業・産業の競争力

\*四ツ島 樹1、川崎 智也2

1. 東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻修士課程、2. 東京大学大学院工学系研究科システム創

※進行は各OSによるため、詳細はオーガナイザに問い合わせください。

■オーガナイザ：川崎智也（東京大）

### 9:00-10:20【C-3-1】製造業のサービス化

9:00-9:16

C-3-1-1 衣服のサブスクリプションサービスにおける環境影響評価に向けた消費者行動の分析

\*木見田 康治1、天沢 逸里1

1. 東京大学

9:16-9:32

C-3-1-2 製造企業のサービス化を通じた市場誘導型イノベーションと国際企業提携

\*榎本 俊一1

1. 関西学院大学商学部

9:32-9:48

C-3-1-3 Circular Economy のためのサブスクリプションサービスにおける機能回復させる部品最適組み合わせ

\*伊藤 大晟1、西野 成昭1

1. 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

9:48-10:04

C-3-1-4 製造業におけるイノベーション事業創出に向けたサービスデザイン方法論の検討

\*中村 優花1、上林 雅美1、田谷 将宏2、新関 亮太1

1. 株式会社日立製作所 研究開発グループ、2. 日立建機株式会社

10:04-10:20

C-3-1-5 デジタルサービス化による変革

\*高橋 浩1

1. B-frontier研究所

### 9:00-10:20【D-3-1】サービスマーケティング

9:00-9:16

D-3-1-1 How religious shaped the service and influence the performance: Case study of Muhammadiyah University Makassar

\*Aulia Aulia1, Gagaring Pagalung2

1. Muhammadiyah University of Makassar, 2. Hasanuddin University

9:16-9:32

D-3-1-2 Traditional Marketing: The role of "Pabalolang" in the marketing connection of fishery product at the Paotere Fish Market Place, Makassar, Indonesia.

\*Athira Rinandha Eragradini1, Aulia Aulia2

1. Hasanuddin University, 2. Muhammadiyah University of Makassar

9:32-9:48

D-3-1-3 COVID-19禍における企業のレジリエンス

\*国枝 よしみ1

1. 大阪成蹊大学

9:48-10:04

D-3-1-4 北欧学派のインターナル・マーケティングの実装への考察

\*窪山 哲雄1

1. 国際観光ホスピタリティ総研株式会社

10:04-10:20

D-3-1-5 時間調整

### 9:00-10:20【E-3-1】業界事例

9:00-9:16

E-3-1-1 More than textile: Japanese traditional weaving industry challenges and opportunities (Nishijin Textiles Case Study)

\*Kristina Sanchirova1

1. Graduate School of Management, Kyoto University (research student))

9:16-9:32

E-3-1-2 文化差を越えるための日本型おもてなしの変容とその特徴に関するインタビュー調査

\*佐藤 亜美1、増田 央2

1. 京都大学、2. 京都外国語大学

9:32-9:48

E-3-1-3 新興国におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）が小売構造に与える影響に関する実証的研究

\*Tran Thi Tuyet Nhung1

1. 愛知東邦大学

9:48-10:04

E-3-1-4 業務用不動産仲介サービスにおける価値共創プロセス

\*村木 信爾1,2,3

1. 明治大学ビジネススクール、2. 村木プロパティサービスイノベーションラボ、3. 大和不動産鑑定(株)

10:04-10:20

E-3-1-5 メガフランチャイジーの戦略的意思決定に関する調査分析

\*山岡 雄己1,2

1. 京都大学経営管理大学院、2. 一社）東京都中小企業診断士協会フランチャイズ研究会